



Du 29 août au 22 septembre, Immochan invite les clients de 32 de ses centres commerciaux à relever le Défi pour la Terre !

Défi Pour La Terre est le programme de la Fondation Nicolas Hulot qui vise à inciter le plus grand nombre de personnes à modifier leurs comportements en faveur de la planète en s'engageant à adopter au quotidien des gestes simples et bénéfiques pour notre environnement.

32 centres commerciaux gérés par Immochan souhaitent ainsi profiter des fortes fréquentations de cette rentrée 2007 pour faire découvrir les enjeux du Défi à leurs visiteurs et obtenir le plus d'engagés possible.



Au cœur de la galerie marchande, un stand animé par 2 ambassadeurs du Défi pour la Terre, permet aux visiteurs :

- De mieux comprendre les enjeux de la modification de nos comportements quotidiens,
- De s'informer sur les bons gestes à adopter,
- Et de s'engager à son tour.

Un compteur numérique permet de connaître le nombre global d'engagés au Défi pour la Terre.

Ce stand est également relayé par des affiches sur les portes d'entrées de chaque centre commercial.

Sur la base du volontariat, les commerçants de la galerie ainsi que les hôtesses de caisse des hypermarchés se mobilisent pour inviter chaque client à s'informer et à relever le défi. Ils indiquent ainsi aux clients comment se rendre sur le stand, arborent les couleurs de l'opération (bracelets, badges...) et font eux aussi partie des engagés.



Du 27/08 au 01/09 : Saint-Quentin Fayet / Noyelles-Godault / Metz Semécourt / Strasbourg Illkirch / Pôle Europe / Trignac Saint Nazaire / Le Mans / Toulon La Seyne

Du 03/09 au 08/09 : Roncq / Faches-Thumesnil / Lyon Dardilly / Annecy / Lyon Saint Priest / Marseille Saint Loup / Nice La Trinité / Avignon Le Pontet

Du 10/09 au 15/09 : Englos Les Géants / Périgueux / Perpignan / Blois / Cognac / Lyon Caluire / Saint-Etienne Villars / Macon

Du 17/09 au 22/09 : Petite-Forêt / Nantes Saint Sébastien / Castres / Châtellerauld / Bordeaux Lac / Valence Porte d'Ardèche / Montpellier Pérols / Grasse