

La Couronne, le 6 mai 2008

**Le lundi 19 mai 2008,
inauguration du nouveau centre commercial Auchan La Couronne
1^{er} pôle commercial de l'agglomération d'Angoulême**



Résultat d'une vaste opération de restructuration et d'extension représentant au total 30 M€ d'investissement et 30 mois de travaux, le nouveau centre commercial Auchan La Couronne sera inauguré le 19 mai prochain à 19 heures. 1^{er} pôle de destination de l'agglomération d'Angoulême, le centre Auchan La Couronne affiche un renouveau architectural pleinement ancré dans le 21^{ème} siècle, et propose un hypermarché totalement rénové sur 9 500 m²* et une nouvelle galerie commerciale d'une surface de 5 800 m²*, réunissant 45 boutiques et services.

Un centre commercial inscrit dans la dynamique de développement du territoire

Cette extension-rénovation a d'abord concerné l'hypermarché agrandi et rénové puis la galerie commerciale modernisée et développée sur 1 850 m²*. D'une surface actuelle totale de 5 800 m²*, cette galerie « nouvelle génération » accueille désormais 17 enseignes supplémentaires qui rejoignent les 29 boutiques et services déjà présents sur le site.

Objectifs : développer l'attractivité du site avec une offre orientée vers l'équipement de la personne ; augmenter la visibilité du site par une architecture innovante ; favoriser l'intégration architecturale et paysagère.

La préservation de l'environnement, un engagement concret pour La Couronne

Auchan et Immochan s'engagent dans une politique volontariste de préservation de l'environnement. Chantier vert, maîtrise des déchets d'activités, espaces verts, gestion de l'énergie, émissions lumineuses, approvisionnement en eau..., l'application de pratiques respectueuses de l'environnement a jalonné chaque étape du projet.

L'hypermarché a augmenté de 15% sa surface commerciale, il affiche néanmoins une baisse de 15% de sa consommation énergétique. L'utilisation de panneaux solaires, la gestion intelligente de l'éclairage et du froid ont notamment permis **d'économiser 30 000 Kwh de chauffage gaz lors des 4 premiers mois de 2008.** L'hypermarché s'est doté d'un dispositif de collecte des déchets lui permettant d'atteindre le taux de tri performant de 51%.

L'hypermarché : le choix et le pouvoir d'achat au coeur des innovations commerciales

L'hypermarché Auchan La Couronne présente une conception nouvelle génération, cette démarche se traduit notamment par :

- un balisage moderne des univers par de grands aplats colorés et des allées plus larges.
- de nouveaux univers : bijouterie, espace Santé-Beauté, univers dédié aux loisirs créatifs, espace téléphonie...
- un univers de métiers de bouche composé à l'image des étals de marché et proposant une offre de produits du terroir grâce au partenariat avec 30 fournisseurs locaux.
- un linéaire complet 100% dédié à l'offre bio et aux produits du monde.
- un espace "self discount" de plus de 600 références à prix ultra-compétitifs.

L'hypermarché Auchan propose ainsi sur 9 500 m² un large choix de produits adaptés à toutes les aspirations des consommateurs et se positionne résolument sur le discount.

* surface de vente

Contacts Presse :

Agence Mot Compte Double : Céline Tondi - ctondi@motcomptedouble.fr - 03 20 74 95 23 / 06 16 75 40 75

Communication Immochan : Elodie Mallet - elmallet@immochan.com

Communication Auchan : Isabelle Thoraval - ithoraval@auchan.fr

La galerie : 17 nouvelles enseignes associant équipement de la personne et services

Afin de répondre aux envies de mode des visiteurs, l'offre en équipement de la personne de La Couronne s'étoffe. Ainsi, les enseignes **Esprit Femme** (178 m²), **Promod** (190 m²), **Xanaka** (164 m²), **Cannelle** (99 m²) et **Etam Lingerie** (132 m²) combleront les envies de shopping des femmes. Les hommes découvriront les nouvelles boutiques **Esprit Homme** (130 m²) et **Jules** (161 m²). **Times Square** propose ses modèles de jeannerie sur 123 m². Le centre La Couronne est rejoint par une référence de la mode enfantine **Tout Compte Fait** (100 m²), deux enseignes de chaussures **Texto** (115 m²) et **Express** (85 m²). **SFR** ouvre une boutique de 102 m², **Micromania** s'implante sur 99 m². L'univers des cadeaux et loisirs s'articulent autour du nouveau concept de fleuriste **Happy** (59 m²), d'une boutique **Swarovski** (63 m²), du chocolatier **Jeff de Bruges**, et d'un **kiosque presse**. L'arrivée prochaine de **Torchon à Carreaux** complètera cet univers cadeaux-loisirs innovant en terme de diversité commerciale.

Une politique innovante et volontariste en faveur de l'emploi

Pôle économique régional, le centre commercial Auchan La Couronne représente **au total 530 emplois, dont 60 ont été générés par l'implantation de nouvelles boutiques** dans la galerie commerciale.

A l'initiative de la politique de poly-activité au nom d'Auchan France, l'hypermarché quant à lui, mène une politique active de temps complet choisi pour ses salariés dont la mise en place sera effective avant fin 2009.

Les chiffres-clés

- **30 millions d'€** d'investissement, **30 mois** de travaux
- Un hypermarché Auchan de **9 500 m²**
- Une extension de **1 850 m²** de la galerie (surface de vente totale : 5 800 m²)
- **45** boutiques à ce jour dont **16** nouvellement implantées
- **1 567** places de parking
- Stratégiquement implanté à **10 minutes** du centre-ville d'Angoulême
- Zone de chalandise : **120 000 ménages**

A propos d'Immochan :

Fondée en 1976, Immochan est aujourd'hui l'une des premières sociétés européennes de promoteurs, propriétaires et exploitants de centres commerciaux. Immochan a fondé son expertise d'opérateur global autour de **4 métiers majeurs** : promotion, commercialisation, exploitation et gestion de patrimoine. Les compétences acquises dans le domaine de l'urbanisme commercial et sa stratégie de promoteur-investisseur-gestionnaire ont fait d'Immochan un partenaire privilégié et pérenne des enseignes (**9 000 partenaires commerçants** dans le monde) et des collectivités. Totalisant **1,7 milliard de visiteurs**, Immochan gère près de **300 centres commerciaux dans 12 pays** à travers le monde. **1,3 million de m²** sont loués en galerie commerciale dont **238 600 m² ont été créés en 2007**. Immochan emploie **340 collaborateurs** dont 50% est dédié à l'international.

A propos d'Auchan :

Implanté dans 12 pays, Auchan totalise dans le monde **416 hypermarchés. L'entreprise y emploie 156 000 collaborateurs**. En 2007, le chiffre d'affaires s'élève à **29 milliards d'euros hors taxes**. **2^{ème} groupe de distribution en France**, Auchan réunit sur le territoire **121 hypermarchés** : 116 Auchan – 5 Les Halles d'Auchan + 7 Auchan associés avec le groupe Schiever qui accueillent chaque année **285 millions de clients**. L'entreprise emploie **50 000 collaborateurs en France**. Le chiffre d'affaires d'Auchan France représente **14,9 milliards d'euros HT** en 2007.

Contacts Presse :

Agence Mot Compte Double : Céline Tondi - ctondi@motcomptedouble.fr - 03 20 74 95 23 / 06 16 75 40 75

Communication Immochan : Elodie Mallet - elmallet@immochan.com

Communication Auchan : Isabelle Thoraval - ithoraval@auchan.fr