

Englos, le 27 octobre 2008

**EVENEMENT****Du 29 octobre au 1<sup>er</sup> novembre 2008,  
le centre commercial Englos les Géants  
célèbre la sortie du DVD de Bienvenue chez les Ch'tis » !****Du 29 octobre au 1<sup>er</sup> novembre, les Ch'tis à l'affiche d'Englos les Géants**

A partir du 29 octobre, la galerie marchande d'Englos les Géants met les ch'tis à l'honneur, à l'occasion de la sortie officielle du DVD de « Bienvenue chez les Ch'tis ».

Pendant 4 jours, de nombreuses animations seront proposées aux visiteurs afin de découvrir ou redécouvrir la culture nordiste et ses traditions.

En fil rouge de cette opération, des animations dédiées aux jeux d'estaminets inviteront toute la famille à se replonger dans l'ambiance du film de Dany Boon.



Au programme :

**Le mercredi 29 octobre 2008 :**

- L'tournée d'ch facteur
- Les Ch'tis Quinquin

**Le samedi 1<sup>er</sup> novembre 2008 :**

- Concerts Carillon itinérant
- Défilé de Géants du Nord
- La Friterie « MOMO », célèbre baraque à frites de « Bienvenue chez les Ch'tis »

**Un jeu-concours\* est organisé :**

A gagner, des DVD Bienvenue chez les Ch'tis

*\*Jeu gratuit sans obligation d'achat.*

**Englos Les Géants, une stature de précurseur depuis 1969**

Mars 1969. Pour la première fois en France, une galerie marchande vient seconder un hypermarché sous un même toit. Englos les Géants est né et s'affirme alors comme le tout premier centre commercial (hypermarché + galerie + parc d'activités commerciales) de l'Hexagone. 37 ans plus tard, il se voit offrir une nouvelle stature grâce à une extension puis une rénovation complète de la galerie commerciale existante et des façades. Immochan opte alors pour un concept architectural fidèle au patrimoine de la région et le structure en lieu convivial de commerce et de vie. Poutrelles d'acier et zinguerie se mêlent à la brique, à l'image des bâtiments industriels du Nord-Pas de Calais.

**En savoir plus sur Immochan :**

Fondée en 1976, Immochan est aujourd'hui l'une des premières sociétés européennes de promoteurs, propriétaires et exploitants de centres commerciaux. Immochan a fondé son expertise d'opérateur global autour de 4 métiers majeurs : promotion, commercialisation, exploitation et gestion du patrimoine. Une stratégie de responsabilité globale qui garantit à ses partenaires privés et publics la solidité et la pérennité de chacun de ses programmes.

Véritables espaces de commerce et de vie, conviviaux et marchands, ces centres commerciaux « nouvelle génération » ont l'ambition de devenir la destination favorite de leurs clients.

**Contacts Presse :**

**Mot Compte Double** - Céline Tondi - [ctondi@motcomptedouble.fr](mailto:ctondi@motcomptedouble.fr) : 03 20 74 95 23

**Communication Immochan** : Elodie Mallet - [elmallet@immochan.com](mailto:elmallet@immochan.com)