

Croix, le 24 avril 2009

ECONOMIE LOCALE / COMMERCES**Les 7 premières enseignes s'implantent sur  
le village des loisirs de Maurepas,  
pour une offre commerciale 100 % plaisir**

Résultat d'une opération de développement pilotée par Immochan en collaboration avec Ars Commerciale, le village des loisirs de Maurepas se positionne comme la destination récréative des familles d'Île de France. Sur près d'1 hectare, ce lieu de divertissements accueille, à partir du 15 avril, les 7 premières enseignes dédiées aux loisirs et à la détente. Cette offre commerciale « nouvelle génération », au pied du centre commercial Auchan Maurepas, renforce l'attractivité du territoire.

Idéalement situé entre Versailles et Rambouillet, l'ensemble commercial ainsi formé par le centre Maurepas, le village des loisirs et le strip-mall, sera inauguré courant Juin 2009.

**Une offre commerciale enrichie avec l'implantation de 7 nouvelles enseignes**

L'ouverture de ces 7 premières enseignes se déroulera entre le 15 avril et début mai. Elles composent une offre commerciale complète dans l'univers des loisirs, du sport, de la beauté/bien-être et de la restauration.

L'offre commerciale sera étoffée par l'arrivée de 8 autres enseignes dont les ouvertures sont prévues courant mai.

Le village dédié aux loisirs et à la détente se dotent de 2 parcs d'activités sportives entièrement dédiés aux familles franciliennes.

Sur plus de 1 300 m<sup>2</sup> de surface intérieure et un jardin extérieur de 800 m<sup>2</sup>, **GiBiloba** propose des parcs de jeux éducatifs pour les enfants jusqu'à 12 ans accompagnés de leurs parents tels que labyrinthe géant, piscine à balles, mini kart, toboggans, trampolines ainsi que le premier parcours pédagogique écologique.

**Festifoot**, le 1<sup>er</sup> parc d'attractions sur un foot ludique et récréatif pour tous (enfants, familles, sportifs ou entreprises) s'installe sur 2 000 m<sup>2</sup> couverts ainsi que 500 m<sup>2</sup> extérieurs avec des aires de jeux inédites (but virtuel, défis face au lanceur de ballons, foot en lumière noire avec équipements fluo...) regroupés autour d'un club house convivial.

Les loisirs créatifs sont représentés avec **Lézard Créatif (300 m<sup>2</sup>)**, une enseigne composée d'une boutique, d'une salle de formation et d'une salle d'exposition.

**La Vie Claire (381 m<sup>2</sup>)**, magasin proposant un large choix de produits alimentaires (y compris diététique et compléments alimentaires) et cosmétiques 100% bio,

**Bleu Libellule (160 m<sup>2</sup>)**, spécialiste des produits de coiffure, puis un institut de beauté **Body' Minute (90 m<sup>2</sup>)** répondent aux envies de bien-être et beauté des visiteurs (spécialiste de l'épilation sans rendez-vous).

Le pôle restauration du village des Loisirs se constitue avec l'arrivée du Bistrot du boucher sur 230 m<sup>2</sup>.

**Contact Presse : Agence Mot Compte Double**Céline Tondi - [ctondi@motcomptedouble.fr](mailto:ctondi@motcomptedouble.fr) - 03 20 74 95 23 / 06 16 75 40 75Communication Immochan : Elodie Mallet – [elmallet@immochan.com](mailto:elmallet@immochan.com)

## Maurepas, un concept unique 100% dédié aux loisirs

Avec pour objectif d'être la destination récréative des familles d'Île de France, le village des loisirs de Maurepas proposera à terme une gamme complète d'activités sur près de **10 000 m<sup>2</sup> GLA** : **bowling, bar dansant, spa, salle d'escalade...**

Relié par la création d'un strip-mall et d'un espace piétonnier paysager, ce lieu de détente bénéficiera de l'attractivité du **centre commercial Auchan Maurepas** (10 800 m<sup>2</sup> de surface de vente, 25 boutiques et 45 moyennes surfaces spécialisées).

La conception du projet se veut à la pointe sur le plan architectural et se démarque par l'harmonisation des différents espaces. Création d'une allée extérieure piétonne longeant les commerces, de nombreux espaces verts et une place de restauration centrale transforment le parc commercial en un lieu de promenade, de divertissement et de rencontres.

Le centre de Maurepas répond aux besoins d'une zone de chalandise de plus **317 000 habitants** et se positionne en pôle majeur de l'agglomération.

### Le village de loisirs et détente Maurepas

► 9 900 m<sup>2</sup> GLA

► Une gamme complète d'activités avec :

- Un bowling et une salle de billard (1 899 m<sup>2</sup>)
- Un bar dansant
- Un parc de football (2 000 m<sup>2</sup>)
- Un mur d'escalade
- Un jeu laser (968 m<sup>2</sup>)
- Un shooting square (300 m<sup>2</sup>)
- Une plaine de jeux pour enfants (1 300 m<sup>2</sup>)
- Un loisir créatif (300 m<sup>2</sup>)
- Une alimentation biologique (381 m<sup>2</sup>)
- Un body minute, un point soleil, un spa
- Un pôle de restaurants ouverts midi et soir, une pause gourmande Häagen Dazs et Leonidas café et un nouveau concept de restauration rapide « roule galette ».

► 340 places de stationnement paysagé

#### Quelques informations concernant la zone de chalandise

30 % des ménages ont 2 enfants et plus (source étude INSEE 1999)

64 % des ménages de la zone de chalandise vivent avec un niveau de confort élevé. Ils consacrent leur temps libre à la culture et aux loisirs.

24 % des ménages de la zone totale sont des jeunes familles qui sont technophiles, hyper consommateurs.

#### A propos d'Immochan :

*Fondée en 1976, Immochan est l'une des premières sociétés européennes de promoteurs, propriétaires et exploitants de centres commerciaux. Les compétences acquises dans le domaine de l'urbanisme commercial et sa stratégie de promoteur-investisseur-gestionnaire ont fait d'Immochan un partenaire privilégié et pérenne des enseignes et des collectivités.*

*Totalisant 1,7 milliard de visiteurs, Immochan gère près de 300 centres commerciaux dans 12 pays et emploie 340 collaborateurs.*

#### Contact Presse : Agence Mot Compte Double

Céline Tondi - [ctondi@motcomptedouble.fr](mailto:ctondi@motcomptedouble.fr) - 03 20 74 95 23 / 06 16 75 40 75

Communication Immochan : Elodie Mallet – [elmallet@immochan.com](mailto:elmallet@immochan.com)