

Un centre commercial nouvelle génération, engagé dans une démarche de Haute Qualité Environnementale*

* Devant aboutir à la certification HQE (demande en cours auprès de Certivéa)



*Seize mois de travaux et 51 millions d'euros ont été nécessaires pour procéder au transfert et à l'extension du **centre commercial Auchan Blois Vineuil**. Ce nouveau pôle de commerces et de loisirs, inscrit dans une logique de développement durable, a bénéficié de toutes les techniques de pointe visant à limiter son impact sur l'environnement direct. Composé d'un hypermarché et d'une galerie marchande de 40 boutiques qui s'enrichira de 10 nouvelles enseignes, il se positionne comme leader du territoire blésois et comme précurseur en termes de construction commerciale.*

Le développement durable, fil conducteur du projet

■ Le centre commercial La Renaissance Blois Vineuil est caractérisé par l'exigence de haute qualité environnementale qui a présidé à chaque phase de sa réalisation. Doté d'une architecture moderne et grâce à une réflexion globale entamée dès le début du projet, il conjugue éco-construction et gestion optimale des énergies.

■ Le soin particulier apporté à la construction du centre commercial par l'utilisation de matériaux naturels (charpentes en bois, pierre naturelle de type « muret vinolien), la végétalisation de l'ensemble du site (à partir d'espèces indigènes), l'optimisation de la lumière naturelle et la valorisation des déplacements doux, a permis de créer un ensemble harmonieux et parfaitement intégré à son territoire.

■ A l'extérieur comme à l'intérieur du bâtiment, différents équipements techniques gèrent au plus près les énergies. Des panneaux solaires photovoltaïques (900 m² dès fin octobre) et thermiques (70 m²) installés sur le toit du magasin permettent une production d'électricité équivalente à la consommation de 25 foyers et d'assurer 75% des besoins en chauffage de l'eau du centre commercial. **L'ensemble de ces mesures permet d'envisager concrètement une économie au mètre carré de 50% de la consommation énergétique par rapport à l'ancien hypermarché soit environ 300 KWH/m².**

L'eau de pluie est collectée et stockée dans deux citernes, une de 120 m³ pour l'arrosage, l'autre de 40 m³ pour alimenter les machines de la société de nettoyage du centre. Enfin, un dispositif complet de tri des déchets a été conçu pour répondre aux besoins de l'hypermarché, des commerçants et des clients. Ces derniers auront à disposition une « station verte » innovante qui récompense par des bons de réduction valables dans l'hyper tout apport de bouteilles, canettes et boites de conserve. Le centre commercial « La Renaissance » servira de référence pour les prochaines réalisations du Groupe.

Une offre commerciale étoffée et diversifiée

■ Le nouvel hypermarché Auchan propose sur 9385 m² un large choix de produits et de services. Il agit en faveur du pouvoir d'achat en renforçant son offre discount, cœur de son activité. Les clients du magasin y trouveront une offre alimentaire vaste et de qualité, qui fait la part belle aux produits frais, aux références régionales, aux produits écoresponsables, équitables ou encore ceux issus de l'agriculture biologique (plus de 500 références). Ils profiteront également des nouveaux univers Décoration de la maison, Nouvelles Technologies et Habillement Bijouterie.

■ Dans la galerie commerciale, plus de 40 commerçants proposent une offre variée et actuelle de boutiques, de services et de restauration.

■ Ces atouts font du site une destination commerciale de référence contribuant significativement au rayonnement commercial de l'agglomération blésoise.

Un nouveau synonyme d'emploi et de solidarité

■ Le chantier d'Auchan Blois Vineuil a mobilisé pendant 16 mois quelque 40 entreprises, soit l'équivalent de 150 postes de travail. L'agrandissement du site a également permis la création de 35 emplois supplémentaires au sein de l'hypermarché.

■ Conformément à ses engagements, l'hypermarché Auchan compte aujourd'hui 13 salariés handicapés, recrutés en partenariat avec le Pôle Emploi et l'association Prométhée – Cap Emploi. Dix contrats de professionnalisation ont également été signés.

LES ENSEIGNES DE LA GALERIE

Beauté-Santé

Nocibé
Shampoo
Hair Coiff
Pharmacie
Curves
Lynx Optique
Générale d'Optique

Technologie

Orange
Micromania
Tel & Com
Club Bouygues Télécom

Restauration Produits alimentaires

Stratto
Point Chaud
Cube Vanille Confiserie
Jeff de Bruges
Flunch

Prêt-à-porter Enfant

Tout Compte Fait
Sergent Major

Prêt-à-porter Femme

Esprit
Camaïeu
Jennyfer
Xanaka
Cache Cache
Grain de Malice
Rêves
Trois par 3

Prêt-à-porter Homme

Jules
Brice

Bijouterie-Horlogerie

Histoire d'Or
Julien d'Orcel
Trés'Or
Heures et Montres

Chaussures-Maroquinerie

Texto
Solène Maroquinerie

Services

Crédit Agricole
Mister Minit
Pressing Bel et Blanc
Mag Presse
Phox

CONTACTS PRESSE

Agence de presse Céline TONDI – ctondi@motcomptedouble.fr - ☎ 03.20.74. 95. 23

Communication Immochan Elodie MALLET – elmallet@immochan.com - ☎ 03.20.65.78.50

Communication Auchan Isabelle THORAVAL – ithoraval@auchan.fr - ☎ 02.47.80.89.90 - François CATHALIFAUD – fcathalifaud@auchan.fr - ☎ 01.58.65.08.10