

Croix, le 15 octobre 2009

IMMOBILIER COMMERCIAL EN EUROPE TROPHEE DU MEILLEUR PROJET PORTUGAIS

**Alegro Alfragide,
vient de remporter le Trophée du « Meilleur projet immobilier » portugais,
dans la catégorie Commerce**



Alegro Alfragide, élu « Meilleur projet d'immobilier commercial de l'année »

« Ce prix est la reconnaissance par les professionnels du secteur de la compétence et du savoir faire d'Immochan. La qualité de ce projet a également été démontrée par le succès auprès des clients » se réjouit Mario COSTA, Directeur Général Immochan Portugal.

Une offre commerciale innovante aux portes de Lisbonne

Ouvert en 1988 sous le nom de centre commercial Jumbo, Alegro Alfragide est le fruit d'une vaste opération de rénovation extension achevée en novembre 2007. Le centre commercial renaît alors sous la forme d'un site nouvelle génération, conçu autour d'une identité forte et d'une promesse d'animation permanente : « La vie est une célébration ».

Articulé sur 2 niveaux, il regroupe sur 38 458 m² de surface de vente 122 boutiques et un complexe cinématographique de 10 salles. Sa galerie propose un large éventail d'enseignes internationales composé de marques de prestige aujourd'hui références au Portugal, et d'enseignes nouvellement implantées sur le marché portugais telles Starbucks, Desigual, Hollywood Fosters... De quoi satisfaire pleinement les 840 000 habitants qui composent sa zone de chalandise.

Contacts Presse : Mot Compte Double – Céline Tondi – ctondi@motcomptedouble.fr – 03 20 74 95 23

Communication Immochan : Elodie Mallet – elmallet@immochan.com (France)

ou Assya Guettaf – aguettaf@immochan.com (international)

Une attractivité renforcée par une architecture ultra-moderne, ouverte sur l'extérieur

Signé par le célèbre cabinet Mario Sua Kay, le concept architectural d'Alegro Alfragide conjugue lumière, esthétique graphique et couleurs vives omniprésentes. L'attractivité du centre, son accessibilité et le confort client ont fait l'objet de toutes les attentions des architectes. Les bâtiments, inscrits dans une logique de développement durable, présentent de larges ouvertures vitrées, privilégiant ainsi la lumière naturelle. Le choix des matériaux concourt également à réduire l'empreinte carbone du site et sa consommation d'énergie. A la pointe des nouvelles attentes en termes de commerces, de loisirs et de respect environnemental, Alegro Alfragide rencontre depuis son ouverture il y a 2 ans un succès croissant auprès du public portugais.

Immochan, une immobilière multi-récompensée en 2009 à l'échelle européenne

Outre ce prix professionnel obtenu au Portugal, Immochan a remporté en France, à l'occasion du SIEC en juin dernier, deux autres trophées : le premier dans la catégorie « Meilleure création de centre commercial » pour son retail park Maisonément, en partenariat avec Klépierre-Ségécé, et le second dans la catégorie « Meilleure opération citoyenne dans un centre commercial » pour l'installation de défibrillateurs cardiaques.

Maisonément, retail park innovant dédié à l'univers de la maison – « meilleure création de centre commercial ».

Né du partenariat Immochan / Klépierre-Ségécé, **Maisonément** constitue un nouveau concept d'offre commerciale en équipement de la maison. L'ensemble est structuré autour de quatre très grandes surfaces commerciales (Alinéa, Boulanger, Aquamondo et bientôt Zôdio), 31 moyennes surfaces et boutiques, ainsi qu'un pôle de restauration et un pôle de services.

L'opération défibrillateurs cardiaques – « meilleure opération citoyenne » dans un centre commercial.

Pour permettre à chaque citoyen de réagir en cas d'urgence, Auchan France et Immochan ont décidé d'équiper l'ensemble de leurs hypermarchés et centres commerciaux de **défibrillateurs cardiaques**. En libre service, ils s'utilisent sans intervention humaine ni nécessité de formation préalable. Des campagnes régulières de formation et de sensibilisation aux premiers secours complètent ce dispositif, dont l'objectif avoué est de réussir à sauver entre 4 000 et 5 000 vies par an, soit l'équivalent de ce qui a été fait en matière de sécurité routière.

A propos d'Immochan

Fondée en 1976, Immochan est aujourd'hui l'une des premières foncières européennes de centres commerciaux. Immochan a fondé son expertise d'opérateur global autour de 4 métiers majeurs : promotion, commercialisation, exploitation et gestion du patrimoine. Une stratégie de responsabilité globale qui garantit à ses partenaires privés et publics la solidité et la pérennité de chacun de ses programmes. Aujourd'hui, Immochan gère 292 centres commerciaux dans 12 pays et possède 1,6 million de m² en galerie commerciale. Véritables espaces de commerce et de vie, conviviaux et marchands, ces centres commerciaux « nouvelle génération » ont l'ambition de devenir la destination favorite de leurs clients.

www.immochan.com

Contacts Presse : Mot Compte Double – Céline Tondi – ctondi@motcomptedouble.fr – 03 20 74 95 23

Communication Immochan : Elodie Mallet – elmallet@immochan.com (France)

ou Assya Guettaf – aguettaf@immochan.com (international)