

Croix, le 13 novembre 2009

INTERNATIONAL / IMMOBILIER COMMERCIAL / DISTRIBUTION

**A l'occasion du MAPIC 2009, Immochan (stand R31.01)
présente 51 projets de centres commerciaux
dont 31 à l'international**

Dans un contexte global de ralentissement de l'immobilier commercial en France et dans le monde, Immochan est parvenu à maintenir sa progression. Propriétaire de la majorité de ses sites, Immochan a fait de la maîtrise de leur évolution un axe fort de sa politique de développement : cela se traduit par une dynamique appuyée de rénovation et d'extension des sites actuels pour répondre aux nouveaux enjeux urbanistiques, sociétaux et environnementaux. En parallèle, Immochan affirme sa dynamique de croissance avec la création de nouveaux sites multi-format en 2008 et 2009 sur le territoire européen et sur la zone Asie, notamment en Chine. Cette dynamique va de paire avec le renforcement permanent du professionnalisme des équipes Immochan salué cette année par 3 Trophées.

♦ 20 projets présentés pour le marché français, berceau d'Immochan



Projet Les Saisons de Meaux en région parisienne

Parmi les projets français présentés cette année sur le MAPIC,

- **Le concept innovant « Les Saisons de Meaux » en Ile de France** : 70 300 m² de vie et de commerces articulés sur 2 niveaux, un site économe en foncier et pensé à l'échelle du piéton, une intégration paysagère innovante avec une végétalisation optimale, des places de parking dissimulées, une station de transports en commun intégrée... L'ouverture de ce centre commercial nouvelle génération est programmée en 2012.

- **Le projet du Havre**, où Immochan s'est engagé dans la création d'un centre commercial régional, intégrant un accès à la liaison tramway qui dessert la ville. La galerie commerciale comprendra 100 boutiques articulées autour d'un hypermarché de 16 000 m². L'ouverture est prévue en 2012.

- **Son programme mixte « Les Rives de la Glissoire », près de Lens (62)** combinant bureaux, services, commerces, sport... Pôle d'excellence environnementale, ce site propose une intégration paysagère en lien avec le parc de la Glissoire, des bâtiments à énergie passive, une gestion alternative des eaux pluviales... Ce projet s'inscrit pleinement dans une logique de développement durable.

- **Son projet de transfert et extension à Arras** : la première pierre vient d'être posée le 12 novembre.

◆ 9 projets pour l'Europe Occidentale où Immochan conforte ses positions



Projet Orihuela Costa - Shopping Village / Espagne

- **4 projets en Italie**, deuxième pays d'implantation d'Immochan (45 centres commerciaux gérés), parmi lesquels la création du centre commercial **Catania Fontana Rossa** en Sicile. Ce projet propose une galerie commerciale de 52 704 m² avec un total de 161 boutiques dont 15 moyennes surfaces sur 2 niveaux. Son ouverture est programmée courant 2010.
- **3 projets de création en Espagne** dont celui d'**Orihuela Costa - Shopping Village**. Ce projet ambitieux totalise 80 000 m² de surface de vente dont 42 000 pour la galerie commerciale et ses 150 boutiques.
- **2 projets d'extension au Portugal**, concernant les sites d'**Alegro Maïa et Famalição** au Portugal.

◆ 10 projets en Europe centrale et de l'Est, marché fortement concurrentiel



Projet Aquarelle / Russie

- **4 projets en Pologne dont deux créations** : le centre commercial **Gliwice** au Sud du pays (41 000 m² de surface de vente avec une galerie de 10 000 m², 60 boutiques et un PAC de 18 200 m². L'ouverture est prévue fin 2010) et le centre commercial **Lomianki** aux portes de Varsovie : 38 000 m² de surface de vente au total, une galerie de 11 350 m² avec 60 boutiques et un PAC de 12 100 m². Ouverture 2010/2011.
- **1 projet en Russie** : création du centre commercial **Aquarelle** à Volgograd : 92 140 m² de surface de vente totale sur 3 niveaux, 33 609 m² de galerie, 170 boutiques, des grandes surfaces, un centre de loisirs, un cinéma, un bowling... Ouverture : 2012.
- **3 projets en Hongrie** parmi lesquels la création du centre commercial **Györ** au Nord-Ouest du pays. Ce projet totalise 18 200 m² de surface de vente avec 5 900 m² de galerie commerciale, 44 boutiques et un PAC de 15 000 m². Son ouverture est programmée en 2011.
- **2 projets en Ukraine** dont le **Kiev Promenada Park** (mandat de commercialisation) : 63 000 m² de surface de vente sur 2 niveaux, 13 000 m² de galerie commerciale, 100 boutiques et kiosques. Ouverture prévue en 2010.

◆ 12 projets en Asie dont 10 en Chine et 2 à Taïwan



Projet de Zhejiang Ningbo Xin Xin

En Asie, relais de croissance pour Immochan depuis 1999, l'entreprise affiche 11 projets parmi lesquels :

- **2 créations à Taïwan** : le centre commercial **Tofen Store** sur 12 441 m² de surface de vente totale, 1 700 m² de galerie, 28 boutiques. Ouverture : fin 2009. Et la création du centre commercial **Fongshan** : 11 359 m² de surface de vente totale sur 2 niveaux, 2 365 m² de galerie, 28 boutiques. Ouverture : 2010.
- **En Chine, Immochan engage actuellement 10 projets de centres commerciaux** illustrant une large variété de formats : de la galerie locale à **Huzhou Changxing** (galerie de 4 500 m², 44 boutiques, ouverture décembre 2009) à la locomotive régionale de **Zhejiang Ningbo Xin Xin** (galerie de 13 400 m², 130 boutiques, ouverture fin 2010).

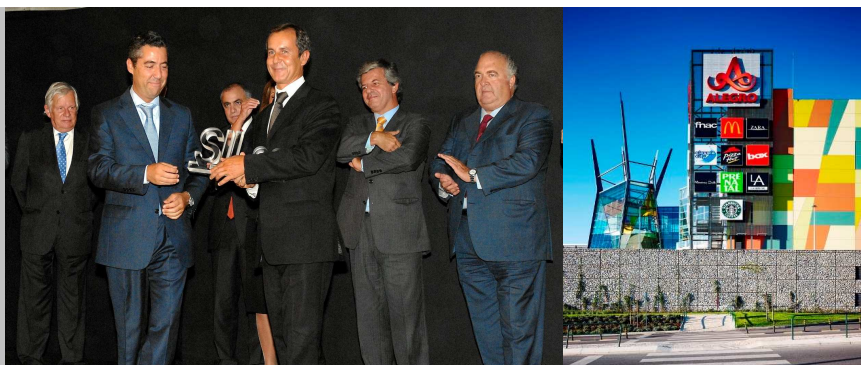
Les faits marquants 2008 / 2009 en France et dans le monde

◆ L'expertise Immochan saluée par 3 trophées

Le Conseil National des Centres Commerciaux a récompensé Maisonément, retail park dédié à l'univers de la maison, du Trophée de la « **Meilleure création de Parc d'Activités Commerciales** ». Le trophée de la « **Meilleure opération citoyenne** » a été gagné pour l'installation de défibrillateurs cardiaques dans 116 hypermarchés et 27 galeries. Au Portugal, le centre commercial Alegro Alfragide près de Lisbonne a été élu « **Meilleur projet d'immobilier commercial de l'année** » dans le cadre du salon de l'immobilier du Portugal.

> INFO +

Dans le cadre du MAPIC 2009, le centre portugais **Alegro Alfragide** est candidat, dans la catégorie Rénovation, des trophées ICSC.



Ci-dessus : remise du Trophée de « Meilleur projet d'immobilier commercial de l'année » à Mario COSTA, Directeur Général Immochan Portugal, pour le centre Alegro Alfragide (près de Lisbonne) dans le cadre du Salon Immobilier du Portugal en sept. 2009.

◆ 2009 : les faits majeurs en France, en Europe et en Asie

Parmi les faits saillants en 2009, notons **les extensions** des centres de Czestochowa (Pologne), Louvroil-Val de Sambre (France) et le pôle restauration de Kirchberg (Luxembourg). **Du côté des ouvertures**, soulignons celles du centre de Maglod en Hongrie (mars), de DanYang en Chine (mai) et de Canidelo au Portugal (juin). En France, les ouvertures majeures en 2009 auront été celles du Village des Loisirs de Maurepas, centre commercial thématique nouvelle génération sur 10 000 m² en région parisienne. Cette inauguration a été suivie par l'ouverture du centre commercial La Renaissance à Blois, transféré, agrandi et engagé dans une démarche Haute Qualité Environnementale. Rappelons enfin qu'en **2008, Immochan a créé 22 centres commerciaux et 145 000 m²** dans le monde dont 3 centres en Europe de l'Ouest, 7 en Europe Centrale et de l'Est et 12 en Asie.



◆ CHIFFRES- CLES IMMOCHAN :

- **292 centres commerciaux**
dont 60% à l'international
- **12 pays** d'implantations
- **2,8 millions m² gérés**
(dont 1,1 millions en PAC)
- **11 400 partenaires** commerçant
dont 500 PAC)
- **+ de 1,7 milliard de clients/an**
- **+ de 432 M€** de revenus en 2008
- **475 collaborateurs**

Ouverture du centre commercial de Maglod en Hongrie (mars 2009)

RDV au MAPIC sur le stand Immochan R 31.01

Contact presse : Agence Mot Compte Double / Tel. 03 20 74 95 23 / 06 30 81 90 17
abreyne@motcomptedouble.fr

Contact Immochan : Elodie Mallet / Tél : 06 10 10 45 29 / elmallet@immochan.com
ou Assya Guettaf / aguettaf@immochan.com