

**CHATELLERAULT :**  
**Agrandissement et rénovation du Centre**  
**Commercial Auchan**



# SOMMAIRE

Communiqué de presse	<b>page 3</b>
Un projet d'envergure	<b>page 4</b>
Les entreprises du chantier	<b>page 5</b>
Les étapes du projet	<b>page 6</b>
Une nouvelle galerie	<b>page 7</b>
Plan de la galerie marchande	<b>page 8</b>
Un hypermarché agrandi	<b>page 9</b>
De nouveaux aménagements extérieurs	<b>page 10</b>
Le plan masse du Centre Commercial	<b>page 11</b>
Immochan, données clés	<b>page 12</b>
Auchan, données clés	<b>page 13</b>
Contact Presse	<b>page 14</b>

# COMMUNIQUE DE PRESSE

Les travaux d'agrandissement et de rénovation viennent de s'achever : le Centre Commercial Auchan Châtelleraut s'est transformé de manière spectaculaire ! Débutés en **septembre 2005**, et pendant **13 mois**, ils ont eu pour objectif principal de répondre au mieux aux attentes des clients et améliorer leur confort de visite. A l'intérieur, **la galerie et l'hypermarché ont été totalement repensés.**

**Une partie des anciens bâtiments a été rasée** afin de reconstruire un nouveau Centre Commercial.

Jusqu'à présent, la galerie commerciale ne comptait que quinze commerces, dont six ont été transférés dans la nouvelle galerie (sans aucun arrêt de l'activité pendant les travaux). **Une toute nouvelle galerie marchande accueille désormais 30 boutiques avec des enseignes nationales et locales**, dans tous les secteurs d'activité, ainsi que le nouveau concept du restaurant Flunch. **La galerie commerciale s'étend désormais sur 3 700 m<sup>2</sup> de surface locative.**

L'hypermarché Auchan est aujourd'hui doté d'une surface de vente de 8 000 m<sup>2</sup>, dont 1 500 m<sup>2</sup> supplémentaires. Il a musclé son offre commerciale en élargissant son choix et en proposant de nouveaux univers.

A l'extérieur, le Centre Commercial a totalement changé de physionomie : **nouvelle architecture, nouvelle façade, nouveau parking (250 places supplémentaires, pour un total de 1000), nouvelle signalétique, nouveaux accès.**

« **Phare** » économique de l'entrée de ville sud de Châtelleraut, les clients peuvent aujourd'hui se rendre dans nouveau un Centre Commercial plus innovant et au cadre convivial.

# UN PROJET D'ENVERGURE

Construit en **décembre 1969**, Auchan Châtelleraut fut le premier Centre Commercial de la Vienne. Il est aujourd'hui en plein renouveau. La ville est désormais dotée d'une offre commerciale plus attractive, un élément qui lui permet de mieux tenir son rôle de **chef lieu d'arrondissement**.

Après une phase de **démolition** des installations, un **nouveau Centre Commercial** et notamment une **nouvelle galerie** sont sortis de terre.

Le Centre Commercial est donc maintenant totalement **reconfiguré** et offre également un **hypermarché agrandi** au coeur d'une zone de chalandise de 50 000 ménages.

**Objectifs de ce projet :**

- 1/ Répondre au mieux aux attentes des clients, en améliorant leur confort de visite,**
- 2/ Optimiser la zone économique de l'entrée sud de la ville, en réalisant un pôle attractif pour l'ensemble de l'arrondissement.**

**Les nouveautés :**

- un Centre Commercial plus **spacieux et convivial**, avec de **nouveaux aménagements extérieurs**
- une **offre diversifiée** en hypermarché et en galerie
- **250 places** de stationnement supplémentaires
- **15 millions d'euros** d'investissement
- près de **150 emplois créés**

# LES ENTREPRISES DU CHANTIER

Près d'une **vingtaine d'entreprises** ont permis au nouveau Centre Commercial de voir le jour :

**Architecte** : Victor Maldonado  
Architecte

**Maître d'oeuvre** : CL Concept

**Bureau de contrôle** : Véritas

**VRD** : Colas

**Démolition** : TSD Démolition

**Espaces Verts** : Poitou Paysages

**Gros Oeuvre** : Rougier et Fils

**Ossature métallique** : DL Océan

**Couverture étanchéité** : Bergeret

**Verrière** : Les Alerions

**Serrurerie** : Ets Bertrand Jean-Claude

**Electricité** : Hervé Thermique

**Chauffage** : Thermie Sologne

**Carrelage** : Sedem

**Chambre froide** : Dreyes

**Miroiterie** : Miroiterie Mélusine

**Peinture** : Debuschère

**Menuiserie** : Morillon

**Plâtrerie** : Delhomme Jean-Louis

# LES ETAPES DU PROJET

**Octobre 2002** : la CDEC (commission départementale d'équipement commercial) donne un avis favorable, à l'unanimité, au projet de transformation de la galerie et d'extension et de rénovation de l'hypermarché.

**Septembre 2005** : début des travaux.

**Mai 2006** : les clients découvrent une première partie de la galerie marchande et le secteur des métiers de bouche de l'hypermarché.

**Rentrée 2006** : l'hypermarché termine son « lifting ».

**Octobre 2006** : fin du chantier et inauguration du Centre Commercial.



# UNE NOUVELLE GALERIE

Près de **30 boutiques** offrent désormais leurs produits et services aux clients du Centre Commercial. Cette nouvelle galerie dispose d'une **forte attractivité**, grâce à la présence **d'enseignes nationales et locales**. **Deux allées de circulation et quatre entrées** permettent aux clients de se déplacer aisément.

## Équipement de la personne

Bata  
Cannelle  
Depech Mod  
H Landers  
Mim  
Shoes It  
Tape à l'œil  
Texto

## Équipement de la maison

The Phone House

## Culture Cadeaux Loisirs

Bijou Brigitte  
Cadoon's  
Histoire d'Or  
Maroquinerie Lafarge  
Micromania  
Papaya Cadeaux

## Beauté Santé

Body Minute  
Coiffure Saint Algue  
Coiffure Standing  
Optique Pleine Pupille  
Parfumerie Douglas  
Pharmacie

## Produits alimentaires

Boulangerie Saint Preux

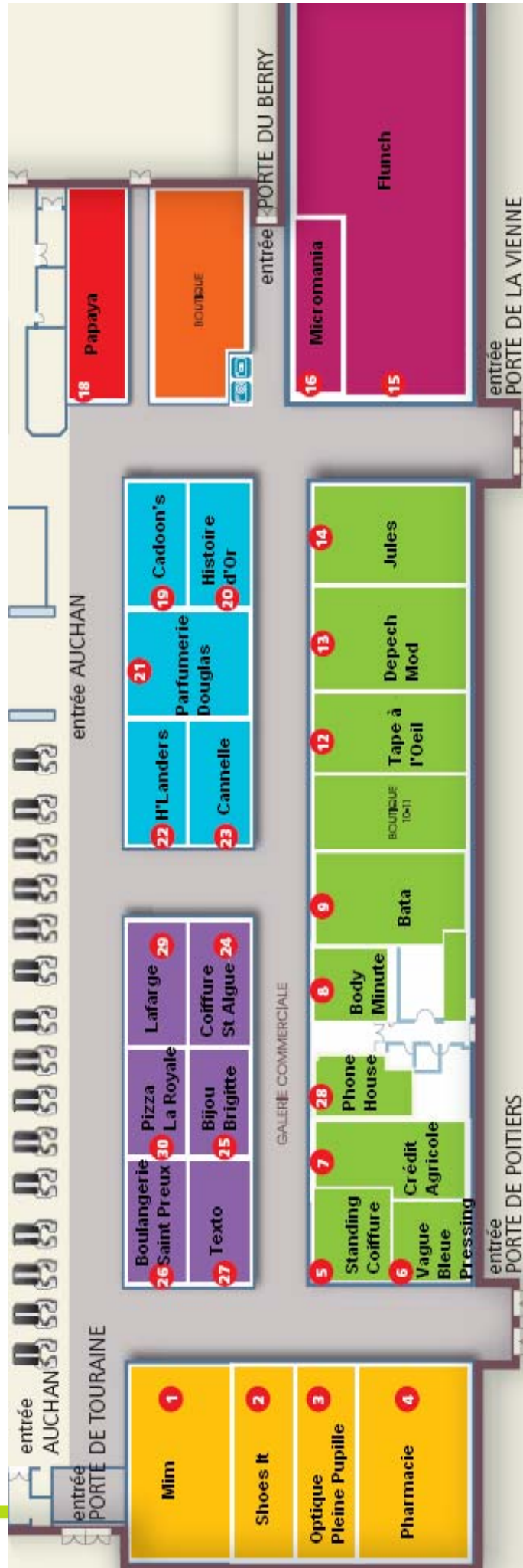
## Restauration

Flunch  
Pizzeria La Royale

## Services

Crédit Agricole  
Change Bébés  
DAB Banque Accord  
Photomaton  
Pressing Vague Bleue

# PLAN DE LA GALERIE MARCHANDE



# UN HYPERMARCHÉ AGRANDI

Un objectif : améliorer le choix tout en faisant gagner du temps aux clients grâce à :

- Des **couleurs plus chaudes** et plus de **lumière naturelle**,
- Une plus grande **lisibilité** des rayons,
- **Des allées plus larges.**
- **32 caisses** (dont 4 caisses minute), mieux éclairées, accueillent aujourd'hui les clients, contre 26 avant le début des travaux.
- Au total, la surface de vente atteint **8 000 m<sup>2</sup>**, soit 1 500 m<sup>2</sup> de plus.

La cure de jouvence a également permis à l'hypermarché Auchan d'améliorer son offre, grâce à de **nouveaux univers** :

- **les métiers de bouche** (la poissonnerie, la boucherie / volaille, la boulangerie / pâtisserie, les fruits et légumes, la charcuterie / le traiteur, la boutique du frais),
- **les Produits du Monde, régionaux et bio,**
- **les espaces technologiques et culturels,**
- **le secteur textile,**
- **les Grands Saisonniers** (Jardin, Rentrée des Classes, Soldes ... )
- **la Cave,**
- **la Parfumerie.**

# DE NOUVEAUX AMENAGEMENTS EXTERIEURS

Les aménagements extérieurs ont un objectif : améliorer l'accueil et guider au mieux les clients.

Immochan a mis en œuvre, à Châtellerault comme dans la majorité de ses centres commerciaux, une **signalétique** adaptée au cheminement de ses clients afin que ceux-ci se repèrent et trouvent ce dont ils ont besoin dès leur arrivée sur le site jusqu'aux commerces et aux services qu'il rassemble.

Aujourd'hui, le Centre Commercial dispose également :

- d'une **architecture moderne**
- de **SAS** d'entrée plus **spacieux et lumineux**
- de **nouveaux accès**

Dès novembre, les espaces verts vont également être réaménagés.



# PLAN MASSE



# IMMOCHAN, DONNEES CLES

**Immochan** est l'une des premières sociétés européennes de propriétaires et gestionnaires de centres commerciaux.

## 3 métiers majeurs :

- *La promotion* : stratégie de site, conception, montage d'opération, construction
- *La commercialisation* : définition du plan commercial de site, accompagnement des commerçants jusqu'à leur ouverture
- *L'exploitation* : gestion locative, animation commerciale, relation avec les commerçants

## Chiffres clés :

Près de 300 centres commerciaux

11 pays à travers le monde

1 million de m<sup>2</sup> loués en galerie commerciale

6 700 partenaires commerçants

Plus d'1,6 milliard de visiteurs par an

260 collaborateurs

# AUCHAN, DONNEES CLES

## AUCHAN DANS LA VIENNE

- 3 hypermarchés Auchan :

Châtelleraut ( 8 000 m<sup>2</sup> de surface de vente )

Chasseneuil (6 450 m<sup>2</sup> de surface de vente)

Fontaine le Comte ( 5 800 m<sup>2</sup> de surface de vente)

- 600 collaborateurs

## AUCHAN EN FRANCE

116 hypermarchés Auchan, 4 Les Halles d'Auchan

1,17 million de m<sup>2</sup> de surface de vente

51 000 collaborateurs

Un chiffre d'affaires hors taxes 2005 de 14,4 milliards d'euros

2<sup>ème</sup> enseigne d'hypermarchés intégrés en France

# CONTACT PRESSE

**Caroline HELART-ANTONIC**

Responsable Communication Immochan

Rue du Maréchal de Lattre de Tassigny • BP 159 • 59 170 CROIX

Tél 03 20 65 78 50 • Fax 03 20 81 69 18

[chelart@immochan.com](mailto:chelart@immochan.com)