

Croix, le 28 mars 2011

*Semaine du développement durable / Centres commerciaux***COVOITURAGE ET PROSPECTUS EN LIGNE : DEUX SERVICES ÉCO-CITOYENS
PROPOSES SUR LES SITES WEB DES CENTRES COMMERCIAUX IMMOCHAN**

Acteur responsable de l'immobilier commercial, Immochan fait de la thématique du développement durable une question prioritaire. Une implication qui se traduit concrètement par le respect de normes environnementales strictes présidant à toute nouvelle construction ou encore par l'application à tous ses nouveaux bailleurs d'une charte de qualité environnementale. Pour aller encore plus loin dans cette démarche, Immochan met désormais à disposition des internautes, via les sites web de ses centres commerciaux, des services pratiques et écologiques à adopter au quotidien. Une manière de poursuivre les actions engagées, en proposant des solutions « vertes » à un public de plus en plus sensible à la thématique environnementale.

>> Deux fonctionnalités pour plus d'éco-citoyenneté

Immochan propose au grand public deux services en ligne, directement accessibles via les 44 sites web liés à chaque centre commercial (Ex : www.bordeauxlac.fr).



- **Un service de covoiturage** : Ecologique, économique et convivial, le covoiturage constitue un mode de transport alternatif qui séduit de plus en plus d'automobilistes. Pour faciliter la mise en relations des potentiels « covoitureurs », Immochan a mis en place un espace spécialement dédié qui permet de trouver rapidement les personnes effectuant le même trajet. Une manière efficace de réduire les rejets en CO₂, sachant que la voiture reste actuellement le mode de transport le plus polluant.



- **Les prospectus en ligne** : Les Français consomment environ 11 millions de tonnes de papier par an et 36 % du papier imprimé le sont à des fins publicitaires*. Face aux problèmes de surconsommation et de gaspillages engendrés, Immochan a opté pour la solution des prospectus dématérialisés, directement consultables en ligne. Une action qui a pour objectif concret de réduire la consommation de papier de 15 kg par an et par personne et de limiter le recours à une activité papetière encore très polluante.

Par cette démarche, Immochan entend sensibiliser les internautes à des actions éco-citoyennes faciles à mettre en œuvre au quotidien. Les sites web des centres commerciaux constituent un relai d'information majeur, et permettent de toucher un large public pas toujours initié aux questions environnementales.

*Source : www.lepapier.fr

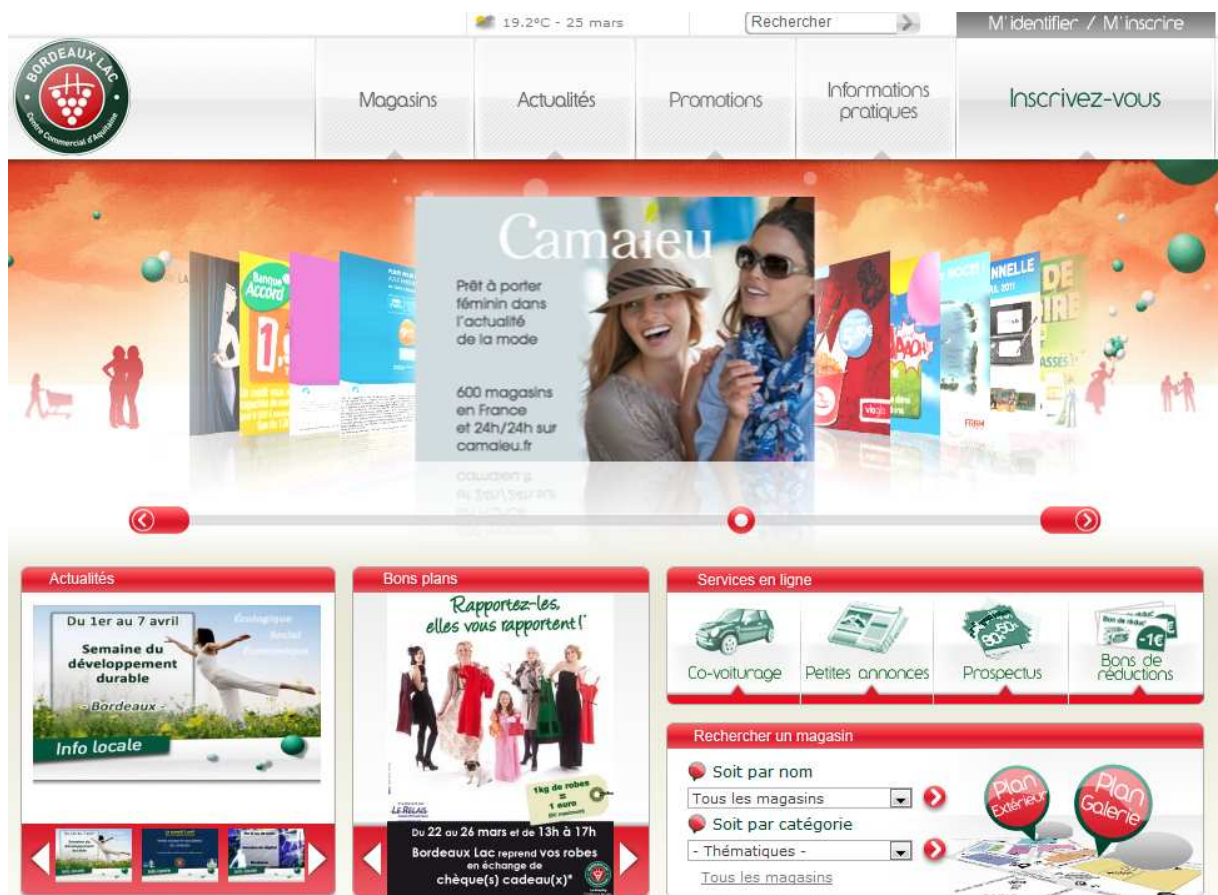
Contact presse : Agence Mot Compte Double - Tél : 03 20 74 95 23

Contact Immochan : Audrey Dudouit - Tél : 03 20 65 78 50 - adudouit@immochan.com

>> Les sites web, nouveaux vecteurs d'information et de sensibilisation

Au-delà de ces deux services, les sites web Immochan fonctionnent comme de véritables sites d'informations locales en prise directe avec les centres d'intérêts des clients. Créateurs de lien et d'échange, ils proposent un tissu de services citoyens de proximité.

- Environ 20 000 actualités locales ont été relayées en 2010, qu'il s'agisse d'expositions, de salons, d'évènements sportifs ou autre.
- Les manifestations citoyennes sont également annoncées sur les sites : journées de don du sang, formation aux gestes de premiers secours, actions de prévention routière...
- Un service en ligne d'offres d'emplois facilite la mise en contact entre recruteurs et demandeurs.



Pour accéder aux sites, cliquer sur les logos des centres commerciaux situés en page 3

A propos d'Immochan

Fondée en 1976, Immochan est aujourd'hui l'une des premières foncières européennes de centres commerciaux. Immochan a fondé son expertise d'opérateur global autour de 4 métiers majeurs : promotion, commercialisation, exploitation et gestion du patrimoine. Une stratégie de responsabilité globale qui garantit à ses partenaires privés et publics la solidité et la pérennité de chacun de ses programmes. Aujourd'hui, Immochan, avec ses 500 collaborateurs, gère 312 centres commerciaux dans 11 pays, avec 1,8 million de m² en galerie commerciale, représentant plus de 12 500 partenaires commerçants.

www.immochan.com

Contact presse : Agence Mot Compte Double - Tél : 03 20 74 95 23

Contact Immochan : Audrey Dudouit - Tél : 03 20 65 78 50 - adudouit@immochan.com

Cliquez sur un logo pour accéder au site

