

Croix, le 31 mai 2011

Immobilier commercial / SIEC 2011

## **IMMOCHAN présente plus de 30 projets au SIEC 2011 (Stand D8) : innovation et respect de l'environnement au cœur du développement**

Immochan, leader de l'immobilier commercial en Europe, présente à l'occasion du Siec plus d'une trentaine de projets en cours de développement, qui verront le jour au plus tard en 2014. La foncière fait le choix d'une stratégie axée sur le déploiement de nouveaux modèles commerciaux et d'un engagement environnemental toujours plus affirmé.

### Des programmes « nouvelle génération » adaptés aux attentes des visiteurs

Dans le cadre du Siec 2011, Immochan met en lumière plus de 30 projets, parmi lesquels **le futur centre commercial d'Epina-sur-Seine, projet emblématique de centre-ville** qui sera composé d'un hypermarché Auchan de 10 000 m<sup>2</sup>, d'une galerie marchande de 10 000 m<sup>2</sup> et de 37 boutiques réparties sur deux niveaux. A noter également **l'extension-rénovation du centre commercial Le Havre Grand Cap**, qui deviendra en 2013 leader sur sa zone de chalandise avec une offre commerciale rassemblant plus de 100 boutiques. **Immochan développe également des projets d'envergure régionale, à l'image du futur centre commercial de Tarbes «Le Parc de l'Adour » ou encore des Saisons de Meaux, pôle de vie et de commerce dont l'ouverture est programmée en 2013.**



### Immochan : un développement multiformats

Partenaire privilégié du groupe Auchan dans le développement de ses programmes immobiliers, **Immochan gère aujourd'hui 312 centres commerciaux dans 12 pays et 1,8 million de m<sup>2</sup> en galerie commerciale.** Une dynamique positive qui s'appuie en priorité sur le développement des sites existants (restructurations, extensions, requalifications), mais qui permet aussi à **Immochan d'apporter son savoir-faire sur la mise en place de nouveaux formats commerciaux.** Construction d'un centre commercial de centre-ville à Epina, créations de strip-malls ou encore aménagement de programmes urbains mixant logements et commerces via sa filiale Citania : **Immochan fait la preuve de son expertise d'opérateur global, à même d'accompagner enseignes et commerçants sur tous les terrains.**

### Commerçants et clients au cœur des projets

Spécialiste de l'urbanisme commercial, foncière à l'ADN commerçante, Immochan propose des concepts toujours plus innovants tout en recherchant le bon équilibre entre enseignes internationales, nationales et locales. Propriétaire de la majorité de ses centres, Immochan maintient leur attractivité en favorisant le développement de nouvelles enseignes et en accompagnant les commerçants par un suivi constant. Une implication et une écoute qui se sont traduites en 2010 par une baisse du taux de vacances dans ses centres, à 3,8 % contre 4,8% l'année précédente.

Immochan s'attache également à concevoir ses centres commerciaux comme des espaces de vie à part entière, accueillants, conviviaux et offrant une grande qualité de services et d'animations. Cette prise en compte du bien-être client permet à Immochan de favoriser une fréquentation régulière des sites et d'accueillir 1,7 milliard de visiteurs en 2010. Pour les fidéliser, Immochan accompagne ses clients à chaque étape de leur visite en instaurant un parcours à la signalétique claire et homogène. Cette réflexion globale sur l'amélioration des conditions de visite porte désormais sur les meilleures stratégies à adopter pour faciliter l'accès aux sites, en particulier via des réseaux de transports en commun efficaces desservant directement les malls. Cette stratégie sera non seulement en cohérence avec la politique éco-responsable d'Immochan mais elle permettra par ailleurs, en collaboration avec les décideurs publics, de développer des centres commerciaux intégrés de manière cohérente et raisonnée au reste du territoire.

### L'exigence du développement durable

Depuis plusieurs années, Immochan a fait du développement durable une priorité qui préside à la réalisation de chaque nouveau programme et qui se traduit concrètement par une formation de tous ses collaborateurs, une optimisation dans la gestion des déchets et des énergies, une sensibilisation accrue des enseignes et consommateurs aux pratiques citoyennes ou encore par l'adoption d'une Charte de Qualité Environnementale à tous ses nouveaux baux depuis 2009.

Emblématique de cette politique globale, le centre commercial **Montauban Les Trois Rivières** : ce premier centre 100% développement durable, qui sera le plus économe en énergie de France, a été retenu comme partenaire officiel de la campagne **Energie durable pour l'Europe**. Il est également sélectionné aux **Trophées du CNCC 2011** dans la catégorie « Développement durable ».

#### IMMOCHAN EN CHIFFRES-CLES

312 centres commerciaux  
1,8 million de m<sup>2</sup> en galerie commerciale  
12 pays et région  
12 500 partenaires commerçants  
486 M€ de revenus en 2010 (+7,1%)  
500 collaborateurs

**IMMOCHAN / SIEC 2011**  
LES 15-16 JUIN

**CNIT LA DEFENSE**  
STAND D8